



**Réseau C&S**  
CONSEILS & SERVICES

**City'Pro**  
Professionnels de Formation

**City'Zen**  
Ecole de Conduite Citoyenne

# RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE 2025



## Le Groupe Réseau C&S

Ayant son siège implanté en région bordelaise, le Groupe Réseau C&S est un acteur majeur de la formation professionnelle en France. Fort de ses 860 collaborateurs et d'un chiffre d'affaires annuel de 82 millions d'euros, le Groupe s'appuie sur un réseau de centres de formation répartis sur l'ensemble du territoire français, y compris en outre-mer, pour répondre aux besoins de développement des compétences, de reconversion et d'insertion professionnelle.

Réseau C&S fédère à la fois des filiales intégrées et des franchisés, réunis autour d'une vision commune de la formation et de l'accompagnement vers l'emploi. Cette organisation permet de conjuguer cohérence nationale et ancrage local, tout en favorisant l'agilité et l'innovation au sein des entités.

Grâce à son expertise et au maillage territorial de ses centres de formation City'Pro et agences auto-écoles City'Zen, il accompagne chaque année des dizaines de milliers de personnes dans le développement de leurs compétences, la reconversion professionnelle et l'insertion durable dans l'emploi. Son engagement repose sur des valeurs fortes : accessibilité, qualité pédagogique, innovation et responsabilité sociale.



# Contexte et objectifs du rapport

## RÉSEAU C&S S'ENGAGE...

Ce rapport de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) vise à présenter les engagements, les actions et les résultats du Groupe Réseau C&S en matière de développement durable, de responsabilité sociale et de gouvernance éthique.

Face aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques croissants, le Groupe Réseau C&S affirme sa volonté d'agir en acteur responsable, en cohérence avec ses valeurs et les attentes de ses parties prenantes. Ce rapport s'inscrit dans une démarche volontaire de transparence et d'amélioration continue, et reflète les efforts déployés pour intégrer les principes du développement durable dans l'ensemble de ses activités.

Dans une logique d'engagement collectif, le Groupe encourage également ses adhérents à s'engager dans une démarche RSE, en les accompagnant dans la mise en œuvre d'actions concrètes et durables. Des outils et des échanges de bonnes pratiques sont proposés pour favoriser l'appropriation des enjeux sociaux et environnementaux à tous les niveaux du réseau.

### L'objectif est de :

- ✓ **Communiquer de manière claire et structurée sur les actions RSE menées au cours de l'exercice.**
- ✓ **Valoriser les bonnes pratiques et les résultats obtenus.**
- ✓ **Favoriser le dialogue avec les collaborateurs, les clients, les partenaires et les territoires.**

# La RSE, moteur stratégique de l'entreprise

## UNE GOUVERNANCE ENGAGÉE POUR UN AVENIR RESPONSABLE



**Le Groupe Réseau C&S inscrit la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) au cœur de sa stratégie globale, en cohérence avec ses valeurs fondatrices et son engagement envers ses parties prenantes.**

### Notre mission

La mission du Groupe est de favoriser l'accès à la formation pour tous, en contribuant activement à l'insertion professionnelle, au développement des compétences et à la cohésion sociale. Sa vision repose sur une société plus inclusive, durable et équitable, où la formation joue un rôle central dans la transformation des parcours de vie.

Dans un contexte de mobilisation croissante contre l'accélération du dérèglement climatique, le **Groupe a lancé son plan Évolution Durable 2023-2030**, une feuille de route ambitieuse qui vise à renforcer son impact positif sur les enjeux environnementaux, sociaux et économiques. Ce plan s'articule autour de plusieurs axes :

- **Réduire l'empreinte carbone de nos activités.**
- **Continuer à développer et à former aux compétences utiles aux besoins d'aujourd'hui**, notamment dans les secteurs en tension et en mutation.
- **Renforcer la sécurité des salariés**, tant sur leur lieu de travail que sur la route, en lien avec les activités du Groupe dans le domaine du transport et de la enseignement de la conduite de véhicules.
- **Préparer les compétences de demain**, indispensables à une transition bas carbone devenue incontournable.

L'implication de la direction dans cette démarche est forte et enthousiaste. Elle porte une vision engagée et mobilisatrice, convaincue que la formation est un levier essentiel pour accompagner les transitions écologiques et sociales.

Dans cette dynamique, le Groupe a également acquis de nouvelles filiales déjà fortement engagées dans la transition écologique :

- **PRO Formation** : Isolation thermique des bâtiments avec la pose d'ITE, pose de panneaux solaires, pose de bornes pour les véhicules électriques ...
- **CODEF** : Prévention et lutte contre les incendies.
- **CGI-FCC** : Réduction des émissions de CO2 et de particules fines, amélioration de la sécurité dans les transports.



**LE CLIMAT  
ET L'ÉNERGIE  
DURABLE**



**LA CRÉATION  
DE VALEURS  
PARTAGÉES**



**PRENDRE  
SOIN DE  
L'ENVIRONNEMENT**



**LE BIEN-ÊTRE  
DES PERSONNES**

# Nos résultats



## -30% D'ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> EN 3 ANS

### Une trajectoire vers la neutralité carbone

Depuis 2023, notre entreprise a réduit ses émissions de CO<sub>2</sub> de 30%, grâce à une série d'actions ciblées : Acquisition de véhicules et engins de formation plus propres (électriques, hybrides, équipés au gaz), utilisation de biocarburants, mise en place de solutions de visioconférence pour limiter les déplacements professionnels. Cette baisse s'inscrit dans notre objectif de réduire de 40% nos émissions de CO<sub>2</sub> proportionnelles à l'activité d'ici 2030.

*"Nous avons investi dans des solutions durables. Les résultats sont là."*

## -39% DE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

### Moins d'énergie, plus d'impact positif

La rénovation thermique de bâtiments, le remplacement de systèmes de chauffage et l'installation d'éclairage par LED ont permis une réduction significative de -39% de la consommation énergétique de nos sites.

*"Ce sont les petits gestes du quotidien, répétés par tous, qui font la différence."*

## NOS DÉCHETS SONT DÉSORMAIS VALORISÉS

### Le tri sélectif devient une culture d'entreprise

Grâce à la mise en place du tri sélectif et à la sensibilisation des équipes, nous valorisons nos déchets. Les déchets organiques sont compostés, les plastiques à usage unique sont progressivement supprimés et ceux utilisés sont recyclés.

*"Chaque collaborateur est acteur du changement."*



Après une mobilisation des équipes depuis 2022 et une réflexion partagée, nous mesurons dans chacune de nos filiales des résultats encourageants.



## -44% D'UTILISATION DE PAPIER

### Une transition digitale responsable

Notre transition numérique s'est accélérée avec la dématérialisation de la quasi-totalité des processus administratifs : facturation, contrats, bulletins de paie, et gestion documentaire. Cette démarche a permis de réduire significativement notre consommation de papier, tout en améliorant la traçabilité et la sécurité des données.

En parallèle, des outils collaboratifs ont été déployés pour limiter les impressions inutiles et favoriser le travail à distance.

*"La dématérialisation, c'est à la fois un levier écologique et un gain de temps pour tous."*

## NOTRE FLOTTE PASSE À L'ÉLECTRIQUE ET L'HYBRIDE

### Une mobilité d'entreprise plus propre et plus moderne

Notre entreprise a franchi une étape majeure dans sa transition écologique : notre flotte de véhicules professionnels est au fur et à mesure remplacée par des modèles électriques ou hybrides. Ce changement s'inscrit dans une volonté de réduire nos émissions de CO<sub>2</sub> liées aux déplacements, tout en offrant à nos collaborateurs des moyens de transport modernes, silencieux et respectueux de l'environnement.

Des bornes de recharge ont été installées sur des sites, et un programme de formation à l'écoconduite a été lancé pour accompagner cette transition.

*"Passer à l'électrique, c'est un choix stratégique autant qu'éthique."*

## UNE CONSOMMATION D'EAU DE -23% QUI COULE DE SOURCE

### Moins d'eau, plus d'impact

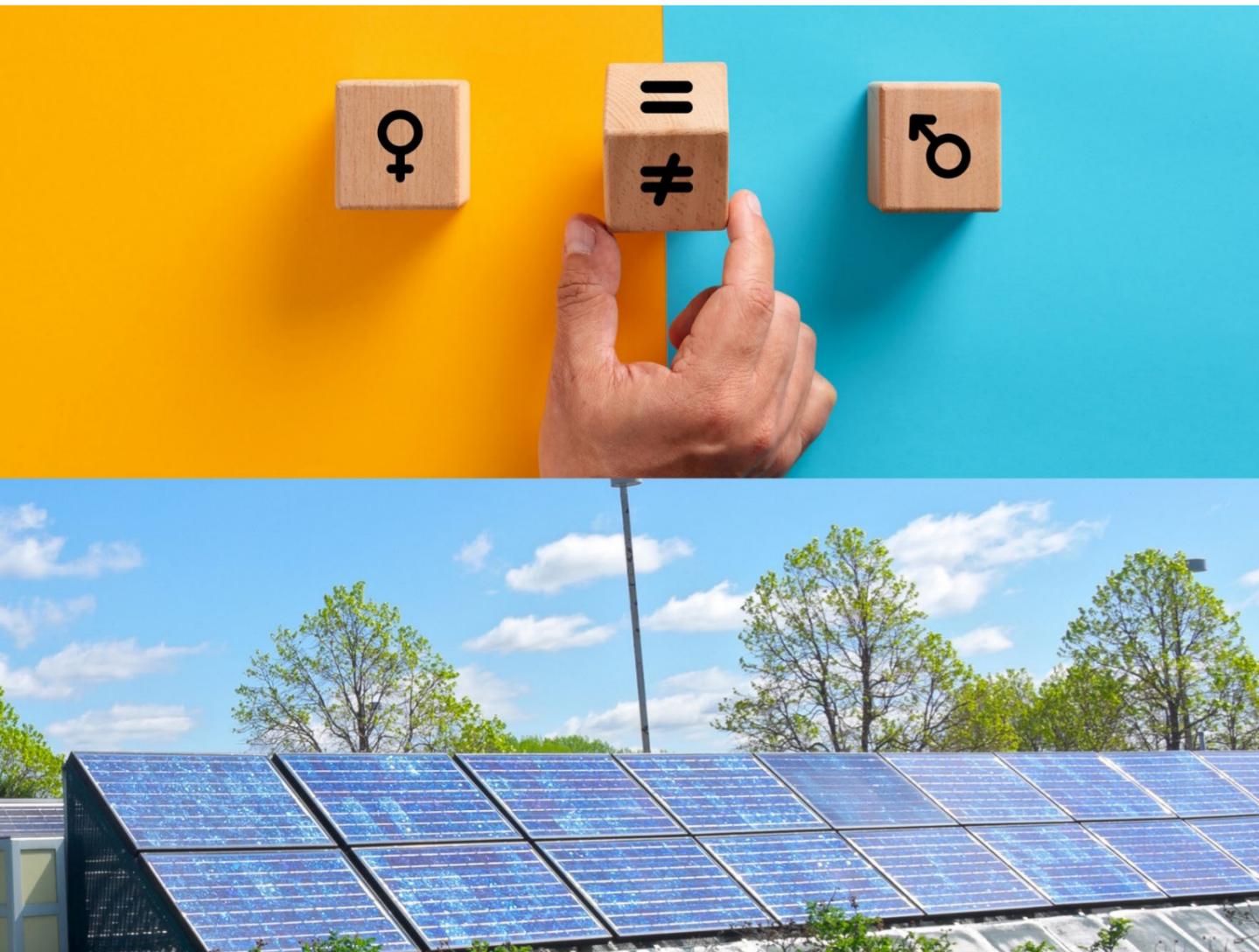
Dans le cadre de notre démarche RSE, nous avons franchi une étape significative en réduisant notre consommation d'eau de 23%. Cette baisse résulte d'une série d'actions concrètes : installation d'équipements économes et sensibilisation des équipes.

Cette initiative s'inscrit dans une logique de préservation des ressources naturelles et de réduction de l'empreinte environnementale. Elle témoigne de l'engagement de l'entreprise à agir de manière responsable, même sur des leviers parfois sous-estimés comme l'eau.

*"Chaque goutte économisée est une victoire pour demain. Cette réduction de 23% est le fruit d'un effort collectif et d'une volonté affirmée de faire mieux."*



# Pilier social de notre démarche RSE



**Nous plaçons l'humain au cœur de notre activité. En tant qu'acteur de la formation professionnelle, nous nous engageons à offrir un environnement de travail sûr, inclusif et stimulant, tout en favorisant le développement des compétences et le dialogue social.**

## UNE PARITÉ PRESQUE PARFAITE : 50,3% DE FEMMES / 49,7% D'HOMMES

**Un collectif plus divers et plus inclusif : La diversité comme levier de performance**

Notre entreprise a mis en place une charte d'égalité professionnelle pour favoriser l'inclusion et l'égalité des chances : recrutement sans discrimination, sensibilisation aux biais inconscients, et accompagnement des parcours atypiques. La parité hommes-femmes progresse, tout comme la représentation des profils issus de milieux variés.

*"La diversité enrichit nos idées, nos projets, et notre culture d'entreprise."*

**5,1% de collaborateurs en situation de handicap.  
96,1% de contrat à durée indéterminée.**

## LA FORMATION DES SALARIÉS

**Investir dans les compétences, c'est investir dans l'avenir**

Sur le dernier exercice, des collaborateurs ont bénéficié d'heures de formation. Ces sessions ont porté sur la transition écologique, les outils numériques, et le développement personnel. La montée en compétences des collaborateurs est un levier stratégique pour le groupe. Des études sont en cours pour valoriser les heures de formation internes et fixer un objectif minimum du temps de formation à 2%/an/salarié.

*"La montée en compétences est au cœur de notre stratégie RH."*



## DIMINUTION DU NOMBRE D'ACCIDENTS DU TRAVAIL EN 2024

### La sécurité, une priorité partagée

Grâce à une politique renforcée de prévention, des formations régulières et une vigilance accrue sur les postes à risque, les accidents sont en légère baisse, mais nous comptons tout de même 5 accidents du travail en 2024. Ce résultat est insuffisant, il demande un engagement collectif et une culture de la sécurité bien ancrée.

*"La sécurité, ce n'est pas une contrainte, c'est une responsabilité partagée."*

**2023 : 215 salariés / 6 accidents du travail**  
**2024 : 230 salariés / 5 accidents du travail**

## UN DIALOGUE SOCIAL RENFORCÉ

### La diversité comme levier de performance

Le dialogue avec les représentants du personnel est structuré et régulier. Ce dialogue constant permet d'ajuster les politiques RH et d'anticiper les besoins des équipes. Nous avons également mis en œuvre plusieurs accord collectifs (intéressements, tickets restaurant, chèques cadeaux).

*"La diversité enrichit nos idées, nos projets, et notre culture d'entreprise."*

**Nombre de réunion avec les représentants du personnel (CSE) : 12/an**  
**Nombre d'accords collectifs signés : 3**





# Agir pour le bien commun



Le **Groupe Réseau C&S** entretient des relations étroites avec ses parties prenantes externes et s'investit activement dans le développement des territoires où il est implanté. Son engagement sociétal repose sur la coopération, la solidarité et la contribution à l'intérêt général.

## DES LIENS SOLIDES AVEC NOS PARTIES PRENANTES

### Collaborer pour mieux agir ensemble

Nous devons continuer à renforcer nos relations avec l'ensemble de nos parties prenantes : clients, fournisseurs, collaborateurs, OPCO, France Travail, missions locales... Ces échanges réguliers permettent de mieux comprendre les attentes de chacun, d'adapter nos pratiques, et de construire des solutions durables.

Des réunions sont organisées avec les OPCO pour anticiper les besoins en formation, tandis que des partenariats avec les missions locales et France Travail ont facilité l'insertion professionnelle de jeunes et de publics éloignés de l'emploi.

*"Nos parties prenantes ne sont pas des observateurs, ce sont des acteurs de notre transformation."*

## UN IMPACT POSITIF SUR LE DÉVELOPPEMENT LOCAL

### Créer de la valeur là où nous sommes implantés

Par son implantation nationale, le Groupe contribue à la dynamisation économique et sociale des territoires.

Au-delà de l'emploi et de l'activité économique, notre entreprise contribue au dynamisme local par l'organisation d'événements ouverts au public, le soutien aux jeunes talents, et la participation à des projets urbains.

*"Nous voulons être un acteur utile, pas seulement un employeur."*



# Respect des normes et des valeurs



## RESPECT DES DROITS HUMAINS DANS TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR

### Former, inclure et agir avec responsabilité

Notre engagement en faveur des droits humains ne se limite pas à nos fournisseurs : il est au cœur de notre activité de formation professionnelle et de notre culture d'entreprise. Nous accompagnons de nombreux publics dans leur montée en compétences, en veillant à garantir un environnement d'apprentissage inclusif, respectueux et équitable.

Nos collaborateurs, formateurs et encadrants sont sensibilisés aux principes fondamentaux des droits humains : non-discrimination, égalité des chances, respect de la dignité et des parcours individuels. Ces valeurs sont intégrées dans nos contenus pédagogiques, nos pratiques RH et nos relations avec les partenaires.

Nous collaborons également avec des structures engagées telles que les missions locales et France Travail, afin de favoriser l'insertion professionnelle dans des conditions respectueuses et éthiques.

*"Former, c'est aussi transmettre des valeurs humaines et sociales."*

Le **Groupe Réseau C&S** place l'éthique, la conformité réglementaire et le respect des droits fondamentaux au cœur de ses pratiques professionnelles. Ces engagements garantissent la confiance de ses parties prenantes et la pérennité de ses activités.

## TOLÉRANCE ZÉRO FACE À LA CORRUPTION

### Des pratiques transparentes et responsables

Notre applique une politique stricte de lutte contre la corruption, fondée sur la transparence, la traçabilité et la sensibilisation. En 2024, aucun cas de fraude ou de conflit d'intérêt n'a été signalé. Nos relations avec les fournisseurs sont encadrées par notre charte d'achats responsables incluant des engagements anti-corruption.

*"L'intégrité est non négociable. Elle guide chacune de nos décisions."*

**Nombre de signalement : 0**

## AUCUN INCIDENT DE SÉCURITÉ

### La cybersécurité au cœur de notre stratégie

Face aux enjeux croissants liés à la protection des données, nous avons renforcé les dispositifs de sécurité numérique avec notamment la mise en place de la double authentification, serveurs sécurisés... En 2024, aucun incident de fuite ou de compromission n'a été recensé.

*"La confiance de nos clients repose sur notre rigueur technologique."*

## UNE CERTIFICATION QUI CONFIRME NOTRE ENGAGEMENT

### Reconnaissance externe d'une démarche responsable

Nous avons obtenu la certification QUALIOP1, attestant de la qualité de nos actions de formation et de l'uniformisation de nos pratiques à travers un référentiel national qualité unique. Cette certification nous a été délivrée par un organisme certificateur, accrédité par le COFRAC (Comité Français d'accréditation).

L'obtention de cette certification est le fruit d'un travail collectif impliquant tous les services : audits internes, mise en conformité des procédures, formation des collaborateurs, et amélioration continue des pratiques.

*"Cette reconnaissance n'est pas une fin en soi, mais un point d'étape dans notre engagement."*



# Résultats des indicateurs

## LE GROUPE RÉSEAU C&S SURVEILLE LES ÉVOLUTIONS

Le Groupe Réseau C&S mesure régulièrement l'impact de ses engagements RSE à travers des indicateurs quantitatifs et qualitatifs. Ces résultats permettent d'évaluer les progrès réalisés, d'identifier les axes d'amélioration et de piloter la stratégie RSE de manière structurée.

Indicateurs clés	Résultats par rapport à l'exercice de référence 2021/2022
Émission de gaz à effet de serre	-30%
Consommation énergétique des bâtiments	-39%
Consommation de papier	-44%
Consommation d'eau	-23%
Accidents du travail	2023 : 6 accidents pour 215 salariés 2024 : 5 accidents pour 230 salariés
Répartition femmes/hommes	50,3% / 49,7%
Taux de collaborateurs en situation de handicap	5,1%
Répartition des contrats	CDI 96,1% / CDD 2,1% / Apprenti 1,8%
Répartition temps plein / temps partiel	84% / 16%
Achats petites fourniture de bureau	+70%
Signalement pour corruption	0
Incident de sécurité des données	0
Réunions CSE	12/an
Accords collectifs signés	3

# RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE 2025

